



Privatna gimnazija i ekonomska škola
Katarina Zrinski

***Centar izvrsnosti za poduzetništvo Privatne gimnazije i ekonomske škole
Katarina Zrinski organizira natjecanje „Što hoću, mogu!“***

**Sedmaši i osmaši SVIH OSNOVNIH ŠKOLA u Republici Hrvatskoj, dobrodošli na
natjecanje „Što hoću, mogu!“**

Propozicije:

Natjecanje „Što hoću, mogu!“ je natjecanje za razvoj ideja i izradu najbolje promotivne kampanje i promotivnog materijala za pokretanje vlastitog posla.

Cilj je natjecanja osvijestiti u javnosti značaj ranog odgoja i obrazovanja za poduzetništvo, u skladu s Nacionalnim okvirnim kurikulumom te Strategijom učenja za poduzetništvo (2010.-2014.).

Natječući se:

- naučit ćeš kako koristiti vlastite resurse
- razvijat ćeš poduzetničke vještine
- naučit ćeš osnove timskog rada i odgovornog ponašanja
- razvijat ćeš kreativnost, inovativnost, socijalne i komunikacijske vještine
- rast će tvoje samopoštovanje i samopouzdanje

U ovom natjecanju tvoj će zadatak biti pokrenuti vlastiti posao te napraviti promotivnu kampanju koja će obuhvaćati:

- a) Naziv tvrtke
- b) Logotip (logo)
- c) Power Point prezentaciju
- d) Radijski jingle ili TV reklamu
- e) Promo letak



Privatna gimnazija i ekonomska škola
Katarina Zrinski

Sve detalje natjecanja možete saznati putem našeg weba, putem e-maila: stohocumogu@zrinski.org ili na broj telefona 01/ 3010 617 (Antonija Baković, mag.educ.croat., profesorica hrvatskog jezika i književnosti).

Metode i oblici rada

Na natjecanje se možeš prijaviti kao pojedinac ili okupiti tim od ukupno 3 člana i koristiti uspješne suradničke i druge metode:

- tinskog rada,
- rješavanja problema,
- praktičnih radova,
- demonstracije radova,
- razgovora,
- „e-learninga“ (učenje putem Interneta).

PRAVILA I TIJEK NATJECANJA

1. krug natjecanja

1.KORAK: Prijavi se do **16.03.2015.** na natjecanje putem obrasca za prijavu kojeg možeš pronaći na našem webu ili u privitku pozivnog e-maila poslanog na tvoju školu.

- Osmisli ideju do **13.04.2015.** za pokretanje vlastitog posla:
 - osmisli naziv tvrtke, djelatnost i logotip
 - obrazloži svoj odabir (500-700 riječi)



Logotip je grafički znak, simbol ili ikona, koji označuje proizvod ili poduzeće, a može se sastojati od slova, grafike i drugih kombinacija. Logotip mora biti u formatu slike (.jpg, .png) ili u PDF formatu te ga je potrebno poslati i u prilogu e-maila. Kada se šalje logotip kao prilog e-mailu, mora biti spremljen pod nazivom osnovne škole i razreda iz kojeg su članovi tima, npr. „OŠ_Matije Gupca_8.a”.

Ciljno tržište je skup kupaca/potrošača koji dijele zajedničke potrebe ili značajke koje tvrtka želi opsluživati.

Djelatnost je kombinacija resursa kao što su oprema, rad, tehnika proizvodnje, informativne mreže ili proizvodi čiji je rezultat određena roba ili usluga.

2. KORAK: Završen rad pošalji do **13.04.2015.** na e-mail: stohocumogu@zrinski.org

Žiri na temelju dobivenih radova, odlučuje o broju bodova za svaki tim. U 1. krugu se ocjenjuje obrazloženje teme (20) i logotip (20). Ukupno je moguće osvojiti 40 bodova.

U 2. krug (finale natjecanja) ulazi tim koji ostvari minimalno 25 bodova. Tim mora izraditi sva navedena obilježja (naziv i logotip) za svoju tvrtku.

Imena pojedinaca i timova koji prođu u finale natjecanja bit će objavljena na našoj web stranici www.zrinski.org/katarina, a putem e-maila dobit će poziv na javnu prezentaciju, koja će se održati u Privatnoj gimnaziji i ekonomskoj školi Katarina Zrinski **21.05.2015.**

Lista prijavljenih kandidata te lista odabranih za finale natjecanja bit će javna i svima dostupna.

2. krug natjecanja (FINALE, 21.05.2015.)

Izradi PowerPoint prezentaciju, reklamnu kampanju i promo letak za svoju tvrtku.

- **PowerPoint prezentacijom** u trajanju od deset minuta ćeš prezentirati svoju ideju. Izlagati mogu 1, 2 ili sva 3 člana tima. Prezentacija mora uključivati sljedeće:
 1. Osnovne podatke o tvrtci (naziv, djelatnost, logo, sjedište)
 2. Izvore financiranja (početni kapital)
 3. Proizvod(e) ili/i usluge tvrtke
 4. Ulogu svakog člana tima u tvrtci
 5. Ciljno tržište (Kome ćeš prodavati svoje proizvode/ponuditi svoje usluge?)
 6. Glavnu konkurenciju



- Osmisli načine oglašavanja i promoviranja tvrtke u obliku **reklamne kampanje** (radijski jingle ili TV reklama za proizvod) u **trajanju do dvije minute**.
- Izradite **Promo letak** svoje tvrtke

Za svako obilježje maksimalan broj bodova je 20. Ukupan i maksimalan broj bodova je 100.

Kriteriji ocjenjivanja

Obilježja	Maksimalan broj bodova
RAZLOG I OBRAZLOŽENJE ODABIRA teme	bodovi dodijeljeni u 1. krugu (max. 20)
LOGO	bodovi dodijeljeni u 1. krugu (max. 20)
POWERPOINT PREZENTACIJA	20
REKLAMNA KAMPANJA (TV reklama ili radijski jingle)	20
PROMO LETAK	20
UKUPNO	100

Važni datumi

Prijave za natjecanje:	do 16.03.2015. godine
1. krug natjecanja:	do 13.04.2015. godine
Izbor najboljih iz 1. kruga i obavijest o ulasku u 2. krug:	do 20.04.2015. godine
Finale natjecanja:	21.05.2015. godine



Privatna gimnazija i ekonomska škola
Katarina Zrinski

Nagrade

Svi učenici (timovi) koji uđu u finale natjecanja, kao i njihovi voditelji će biti nagrađeni sponzorskim poklonima te priznanjem za sudjelovanje. Svaka škola tima koji prođe u finale natjecanja dobit će zahvalnicu za sudjelovanje na natjecanju.

Glavne nagrade:

1. *mjesto* - **četverogodišnja školarina** za pobjednički tim u jedan od obrazovnih programa u **Privatnoj gimnaziji i ekonomskoj školi Katarina Zrinski**:
 - Ekonomist
 - Ekonomska gimnazija
 - Opća gimnazija+ sponzorske nagrade
2. *mjesto* – posebne sponzorske nagrade
3. *mjesto* – posebne sponzorske nagrade

Sretno svim natjecateljima i mentorima!